

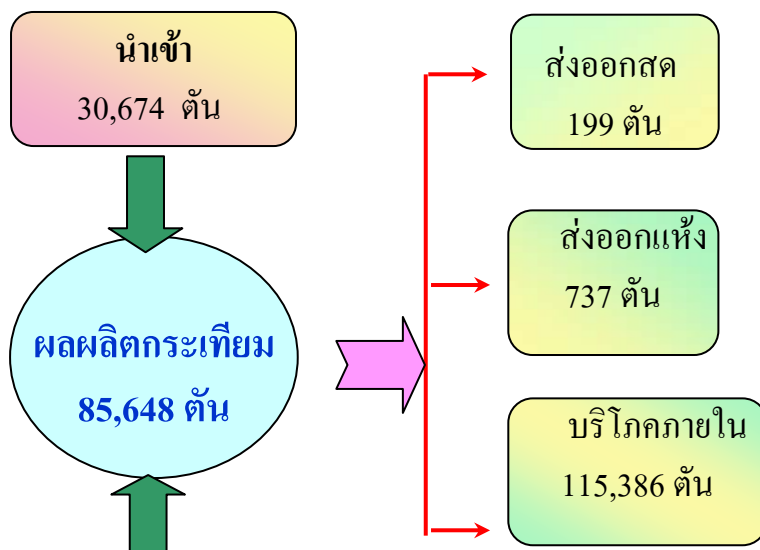
ปริมาณมูลค่าการนำเข้า

| ปี | 2549 | 2550 | 2551 |
|--------------------|--------|--------|--------|
| สด - ปริมาณ (ตัน) | 28,503 | 21,461 | 30,674 |
| - มูลค่า (ล้านบาท) | 180.71 | 238.03 | 283.54 |

ที่มา:สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

กระเทียม

(*Allium sativum*)



ปริมาณมูลค่าการส่งออก

| ปี | 2549 | 2550 | 2551 |
|---------------------|-------|-------|-------|
| สด - ปริมาณ (ตัน) | 706 | 346 | 199 |
| - มูลค่า (ล้านบาท) | 12.34 | 13.11 | 8.28 |
| แห้ง - ปริมาณ (ตัน) | 129.5 | 718 | 737 |
| - มูลค่า (ล้านบาท) | 5.74 | 18.09 | 17.85 |

ที่มา:สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

การผลิตของประเทศไทย

| ปี | 48/49 | 49/50 | 50/51 |
|-------------------|--------|--------|--------|
| พื้นที่ปลูก (ไร่) | 84,178 | 76,324 | 87,422 |
| ผลผลิต (ตัน) | 81,376 | 74,711 | 85,648 |

ที่มา:กรมส่งเสริมการเกษตร

ราคากระเทียมสดที่เกษตรกรขายได้ (บาท / กิโลกรัม)

| ปี | 2549 | 2550 | 2551 |
|------|-------|-------|-------|
| ราคา | 27.50 | 34.60 | 17.81 |

ที่มา:สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ต้นทุน(บาท/กิโลกรัม)

| ปี | 2549 | 2550 | 2551 |
|--------|-------|-------|-------|
| ต้นทุน | 16.25 | 16.53 | 17.97 |

ที่มา:สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

แหล่งผลิตที่สำคัญ

เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน พะเยา และศรีสะเกษ

ข้อมูลวิชาการที่สำคัญ

1.การจำแนกพันธุ์

1.1.จำแนกตามอายุการเก็บเกี่ยว

- พันธุ์เบา อายุการเก็บเกี่ยวอยู่ในช่วง 75-90 วัน
- พันธุ์กลางอายุการเก็บเกี่ยวอยู่ในช่วง 100-120 วัน
- พันธุ์หนัก อายุการเก็บเกี่ยว 150วัน ขึ้นไป

1.2.จำแนกตามแหล่งที่มาของพันธุ์ เช่นพันธุ์ศรีสะเกษ

พันธุ์เชียงใหม่ เป็นต้น

2.กระเทียมดอ เป็นกระเทียมที่เก็บเกี่ยวก่อนอายุผลผลิตจะออกประมาณเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ นิยมนำมาทำเป็นกระเทียมดอง

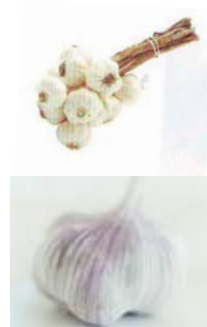
3.กระเทียมปี เป็นกระเทียมที่เก็บเกี่ยวตามอายุผลผลิตจะออกสู่ตลาดประมาณเดือนมีนาคม-เมษายน

4.การกระจายผลผลิต

- ธันวาคม ผลผลิตออกสู่ตลาดประมาณ 0.06%
- มกราคม ผลผลิตออกสู่ตลาดประมาณ 3.45%
- กุมภาพันธ์ ผลผลิตออกสู่ตลาดประมาณ 30.48%
- มีนาคม ผลผลิตออกสู่ตลาดประมาณ 59.51%
- เมษายน ผลผลิตออกสู่ตลาดประมาณ 6.50%

5. การเปิดตลาดตามข้อผูกพัน WTO ปริมาณในโควตา 65 ตัน อัตราภาษีร้อยละ 27 อัตราภาษีนอกโควตาร้อยละ 57 และตามข้อตกลง AFTA เปิดตลาดเสรี เก็บภาษีร้อยละ 5

กระเทียม



ปัญหา

- 1.ต้นทุนการผลิตสูงทำให้ไม่สามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศจีน
- 2.ราคากระเทียมไม่มีเสถียรภาพ เนื่องจากปริมาณผลผลิตไม่สม่ำเสมอ หากปีไหนราคาดี ปีต่อไปเกษตรกรจะเพิ่มพื้นที่ปลูก ทำให้เกิดภาวะผลผลิตกระเทียมล้นตลาด ราคาตกต่ำเกษตรกรมักเรียกร้องให้รัฐบาลแก้ไขปัญหาอยู่เป็นประจำ
- 3.ขาดการวิจัยและพัฒนากระเทียมอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการพัฒนา/

- 1.สำรวจภาวะการผลิตกระเทียมก่อนและระหว่างฤดูการผลิต
- 2.เพิ่มความต้องการ(Demand) กระเทียมในตลาดเช่นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- 3.ศึกษาวิจัยคุณสมบัติของกระเทียมไทย
- 4.ลดต้นทุนการผลิต
- 5.ปรับปรุงคุณภาพผลผลิต
- 6.รณรงค์การบริโภคกระเทียมไทยอย่างต่อเนื่อง

